

Sehr geehrte Damen und Herren,

Anfang Februar haben wir Sie in einem Sondernewsletter darauf aufmerksam gemacht, dass die Firma 1&1 eine Tochtergesellschaft für den Energievertrieb gegründet hat. Sechs Monate später ist das Stromangebot des Unternehmens nun als "WEB.DE-Strom" verfügbar. Unser Beitrag beleuchtet das aktuelle sowie das demnächst zu erwartende Angebot des Unternehmens.

Darüber hinaus haben wir einen Ausblick auf die Marktentwicklung im Bereich privater Ladeinfrastruktur für Elektrofahrzeuge. Wir gehen davon aus, dass aufgrund steigender Batteriekapazitäten auch der Bedarf an Schnelladelösungen im Haushalt und am Arbeitsplatz deutlich zunehmen wird. Hier tut sich ein Geschäftsfeld für Stadtwerke und Netzbetreiber auf.

In den weiteren Beiträgen erfahren Sie etwas zu den neuesten Entwicklungen bei Kombiprodukten und Mehrwertangeboten. Darüber hinaus stellen wir Ihnen unsere Übersicht der GWA-Anbieter vor.

Nun wünschen wir Ihnen viel Spaß beim Lesen.

Mit freundlichen Grüßen



Klaus Kreutzer

Markteintritt von 1&1 Energy

Bereits im Februar 2016 hat KREUTZER Consulting über die Gründung der 1&1 Energy GmbH berichtet und mögliche Markteintrittsszenarien analysiert. Nachdem im April 2016 die Lieferantenanzeige bei der BNetzA erfolgte, hat 1&1 nun mit dem Vertrieb begonnen: seit Kurzem ist die Landingpage „energie.web.de“ online, auf der aktuell ausschließlich das Stromprodukt „WEB.DE-Strom“ angeboten wird.

[Jetzt weiterlesen](#)

Schnellladesysteme für Zuhause als Geschäftsmodell für Stadtwerke

Trotz Ausbaus der Ladeinfrastruktur werden Elektroautos auch in Zukunft bevorzugt Zuhause aufgeladen. Aufgrund der steigenden Batteriekapazitäten wird die Ladeleistung der heimischen Steckdose aber schon bald in vielen Fällen nicht mehr dazu ausreichen, das Fahrzeug über Nacht vollständig aufzuladen. Um dies trotzdem zu gewährleisten, werden Haushalte in Zukunft verstärkt Schnellademöglichkeiten nachfragen.

[Jetzt weiterlesen](#)

Zusatzleistungen zu Energieprodukten immer beliebter

Kombiprodukte, Mehrwertservices und sonstige Zusatzleistungen zu Strom- und Gasverträgen sollen Kunden neue Wechselanreize bieten und gleichzeitig die Kundenbindung erhöhen. Darüber wollen die Versorger Zusatzerträge generieren, die die sinkenden Erlöse im reinen Energievertrieb ausgleichen. Wie sich dieser Trend in konkreten Produkten und Dienstleistungen niederschlägt zeigen aktuelle Beispiele der badenova und von DEW21.

[Jetzt weiterlesen](#)

KREUTZER Consulting veröffentlicht Studie zur Smart-Meter-Gateway-Administration

Um allen Marktteilnehmern im neuen Geschäftsfeld der Smart Meter Gateway-Administration eine Orientierung zu bieten, hat KREUTER Consulting die wichtigsten GWA-Anbieter identifiziert und zu ihrem Leistungsspektrum befragt. Die daraus resultierende Anbieter- und Leistungsübersicht soll Stadtwerke, Messstellen- und Netzbetreiber, Unternehmen der Wohnungswirtschaft, Flughäfen, Industrieparks oder Direktvermarkter bei der Suche nach einem passenden Anbieter unterstützen.

[Lesen Sie hier weiter](#)

Interesse am Anbieterwechsel steigt

Im September beginnt traditionell die Wechselsaison im Energiemarkt. Das steigende Interesse der Endkunden am Anbieterwechsel hat sich jedoch bereits Ende August bemerkbar gemacht.

Suchanfragen im Strommarkt

Die Anzahl der Suchanfragen bei Google nach den Begriffen "Strompreisvergleich" und "Stromvergleich" zeigt eine eindeutig aufsteigende Tendenz. Das Aufkommen ist jedoch noch gering. Der Anstieg wird im September noch weiter zunehmen.

Regional kommen die Suchanfragen im Strommarkt hauptsächlich aus Brandenburg, Thüringen und dem Saarland.

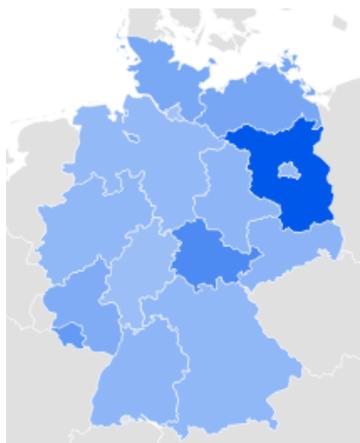
Suchanfragen im Gasmarkt

Die Suchanfragen nach "Gaspreisvergleich" und "Gasvergleich" haben ebenfalls zugenommen. Hier ist das Interesse an einem neuen Anbieter in Mecklenburg-Vorpommern, Bremen und dem Saarland vergleichsweise hoch.

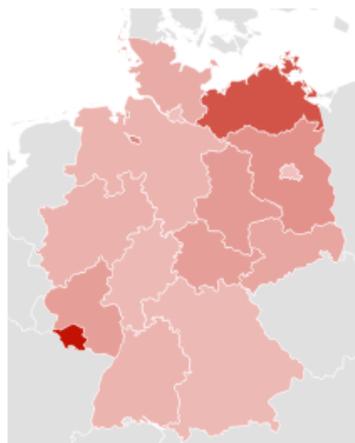
Suchanfragen bei Google, letzte zwölf Monate
Index, KW47 2015 = 100



Suchanfragen Strom



Suchanfragen Gas



KREUTZER Consulting GmbH | Am Kloostergarten 1 | 81241 München

Telefon: +49 (0)89 1890 464-0 | Telefax: +49 (0)89 1890 464-10

E-Mail: info@kreutzer-consulting.com

Internet: www.kreutzer-consulting.com

Das vollständige Impressum finden Sie [hier](#).

Melden Sie sich [per Email](#) oder auf unserer [Homepage](#) zum Newsletter an.

Zur Abbestellung des Newsletters, klicken Sie [hier](#).

Diese Ausgabe als [PDF herunterladen](#).

Folgen Sie uns in Social Media:

